

## Musea\_TraRari TIPI



### BACKGROUND E PROFILO AZIENDALE

Musea opera dal 1990; è specializzata in beni culturali e collabora con professionisti dal background formativo interdisciplinare che operano nel settore dell'arte, della cultura e della comunicazione per la valorizzazione di arte, cultura, turismo, spettacolo, sul territorio locale e nazionale.

### POSIZIONAMENTO ESTERNO E PARTNERSHIP

Da vent'anni sulla scena della cultura nazionale, le tre realtà hanno conquistato una posizione specifica nel corso del tempo qualificandosi come leader nella creazione-gestione-promozione di progetti culturali di alto livello. Dal 2005 a oggi la loro attività è passata da un modello locale a un modello interregionale perché mentre prima l'attività era inerente la gestione del Chiostro di Volterre, oggi è rivolta a espandere un modello di imprenditoria culturale e sociale in tutti i territori. Musea\_TraRari TIPI\_Game Art Gallery vengono riconosciute e chiamata a lavorare da diverse realtà italiane e straniere.

Nel corso di questi anni ha sviluppato sinergie e partnership coi seguenti enti (elenco sintetico): Biblioteca Ambrosiana, Museo della Scala di Milano, Palazzo Reale Milano, Centro Culturale BludiPrussia, Touring Club Italiano, Museo del Paesaggio di Verbania, Biblioteca Braidense, Museo Internazionale del design ceramico di Laveno, TRART beni culturali di Trieste, Galleria Scoglio di Quarto Milano, ufficio mostre Regione autonoma Valle d'Aosta, Università Cattolica di Milano e Brescia, Politecnico di Milano, Politecnico di Torino, Stanford University di San Francisco, Thesaurus Art di Parigi, Galleria Dieci Due di Milano, Istituto Veneto di Scienze e Lettere, CNR, Biennale di Venezia, Atopic Festival Paris.

### MODELLO DI ATTIVITA', AMBITI DI LAVORO E SERVIZI OFFERTI

- sviluppo app AR- realtà aumentata per percorsi museali e cittadini (sperimentato alla Biennale di Venezia 2011)
- sviluppo app promozionali con piccoli giochi che promuovono offrendo doni reali al giocatore; seriousgames.
- sviluppo piattaforme crossmediali per editoria
- creazione cataloghi d'arte crossmediali
- elaborazione puzzle games per ambienti espositivi e museali e come promozione per i musei stessi
- elaborazione seriousgames per didattica culturale
- codici QR per legare a libri contenuti multimediali
- Realizzazione archivio informatizzato beni artistici.

### EVENTI

- Supporto organizzativo professionale per mostre, concerti, convegni, manifestazioni culturali e game art.
- Corsi e conferenze tematiche; workshop e master class in vari temi

### COMUNICAZIONE

- Ufficio stampa e social media relation;
- redazionali artistico-turistici tra mondo videoludico e artistico
- progetti di libri tra arte e multimedialità
- redazione stesura testi arte, storia, letteratura
- redazione testi nuove voci enciclopediche arte-multimedialità-tecnologie interattive-programmi

### EDITORIA

Realizzazione pubblicazioni: libri, cataloghi, brochures, giornali informativi, inviti, poster; editoria cross mediale e-book.

### LA GAME ART GALLERY\_by MUSEA

Nel 2008 è stata creata GameArtGallery per operare nel mondo dei videogiochi e dell'arte contemporanea. Nel 2009 è stata organizzata la prima mostra a carattere internazionale di videogiochi e beni culturali, in Valle d'Aosta e nel 2011 GAG ha portato la cultura dei videogiochi alla 54.Biennale di Venezia. E' quindi in atto un grande lavoro di ricerca e approfondimento per accreditare certe opere multimediali interattive nel panorama artistico globale. La GAG intende svolgere un lavoro di ricerca, promozione, produzione e contatti nel mondo dei creatori e dei game artist, dei videogames e dei serious games. La sua attività su invito consiste - coinvolgendo associazioni, accademie, università, istituti di ricerca, studiosi, storici, critici videoludici, fotografi, artisti- nel raccogliere e pubblicare nel sito materiale di elevata qualità artistica delle varie sezioni per favorirne la conoscenza e la divulgazione.

Ogni anno GAG individuerà una sede speciale dove trasferirsi dal virtuale al reale proponendo una grande mostra.



Game:ART:Gallery®  
The art comes into play

**SEDE:**

Musea\_TraRari TIPI  
• reg. Chabloz 18/A  
11100 AOSTA

**CONTATTI:**

deboraferrariartcommunications/wordpress  
**www.neoludica.blogspot.com**

debora ferrari direzione culturale  
cell. 00393481032258  
e-mail trararitipi@gmail.com  
musea.ufficiostampa@gmail.com  
neoludica@gmail.com



TRARARI  
TIPI

